

Regulamin Konkursu „Viacom programmer adventure 2015”
--

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Fundatorem nagród i organizatorem konkursu „Viacom programmer adventure 2015”, zwanego dalej Konkursem, jest VIMN Poland sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 49 w Warszawie (kod 02-672), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000130592, o kapitale zakładowym w wysokości 5.887.000 PLN (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Konkurs trwa od dnia 04/07/2015 do dnia 10/07/2015.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
- 1.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, konkubentów, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Zadanie Konkursowe

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18 rok życia.
- 2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 2.1. Regulaminu jest dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej „**Zgłoszenie**”) tj.:
 - a) prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego (zwanego dalej: „**Formularzem Zgłoszeniowym**”) na stronie <http://tech.viacom.com> (zwanej dalej: „**Stroną Internetową**”), postępując zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Internetowej, prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy musi zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej udział w Konkursie, jej adres e-mail oraz opcjonalnie numer telefonu;
 - b) wpisanie w odpowiedniej rubryce na Stronie Internetowej poprawnej odpowiedzi na wszystkie 3 Zadania Konkursowe znajdujące się na Stronie;

- c) zaakceptowanie warunków Regulaminu Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz ich publiczne ujawnienie w ograniczonym zakresie w razie wygranej (np. imię, nazwisko, miejscowość) – stosownie do oświadczeń zawartych na Stronie Internetowej.
- 2.3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z punktem poprzedzającym, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 04/07/2015 i nie później niż dnia 10/07/2015, zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
- 2.4. Każdy Uczestnik w trakcie Konkursu może przesłać nie więcej niż jedno Zgłoszenie, jeżeli Uczestnik prześle w trakcie Konkursu kilka Zgłoszeń, wówczas tylko ostatnie z nich będzie brane pod uwagę w ramach Konkursu.
- 2.5. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia zawierające określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne osób trzecich.
- 2.6. Uczestnik może przesłać wyłącznie odpowiedź, którą sam wymyślił, a w przypadku, gdy odpowiedź stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – wyłącznie utwór, do którego przysługują mu wszelkie prawa autorskie. Przesłanie Zgłoszenia za pomocą Strony Internetowej przez Uczestnika stanowi potwierdzenie, że Uczestnik posiada wszelkie osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu lub przepisów prawa w zakresie objętym Konkursem.
- 2.8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.

III. Nagrody w Konkursie

- 3.1. Organizator przewidział w Konkursie 1 nagrodę główną:
Nagroda główna
- a) części rzeczowej, tj. Smart Watch Samsung Galaxy Gear 2, o wartości 1255 zł brutto;
b) części pieniężnej, nie podlegającej wypłacie, w wysokości [139] zł.
- 3.2. Zwycięzca nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
- 3.3. Zwycięzca nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 3.4. Nagroda zostanie wydana zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, po pobraniu i zapłacie podatku od nagrody, tj. po potrąceniu z nagrody jej części pieniężnej w wysokości podanej w pkt. 3.1. lit. b).

IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

- 4.1. Wyłonienie zwycięzcy Konkursu nastąpi w dniu 13/07/2015 i będzie polegało na wyborze jednego (1) Uczestnika, który udzielił poprawnych oraz najciekawszych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, biorąc pod uwagę: oryginalność, kreatywność i walory merytoryczne odpowiedzi („Zwycięzca”). Zwycięzca, którego odpowiedź na Zadanie Konkursowe uznana zostanie za najlepszą zdaniem Komisji Konkursowej, otrzyma nagrodę główną.
- 4.2. Wyboru Zwycięzcy Konkursu dokona większością głosów Komisja Konkursowa, w której skład wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
- 4.3. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia, zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione Zgłoszenia dokonane przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie.
- 4.4. W wypadku przypadkowego nadesłania przez różnych Uczestników jednobrzmiących odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i przyznania przez Komisję nagrody tej odpowiedzi, nagrodę otrzyma tylko ten spośród Uczestników nadsyłających jednobrzmiącą odpowiedź, którego odpowiedź została zarejestrowana najwcześniej.
- 4.5. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie ogłoszona na Stronie Internetowej nie później niż do dnia 14/07/2015, ponadto każdy ze Zwycięzców zostanie powiadomiony o swojej wygranej za pomocą informacji e-mail przesłanej na adres e-mail, który Uczestnik podał w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 4.6. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane Zwycięzcom za pomocą przesyłki kurierskiej lub pocztowej przesłanej na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
- 4.7. W przypadku zastosowania przez Organizatora środków określonych w pkt 2.7. Zwycięzca traci prawo do nagrody, która to nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator może postanowić, że nagroda ta przypadnie kolejnej osobie wyłonionej przez Komisję Konkursową zgodnie z Regulaminem.
- 4.8. Postanowienia pkt. 4.7. stosuje się odpowiednio również w przypadku nie odebrania nagrody przez Zwycięzcę z przyczyn leżących po jego stronie w terminie 30 dni od momentu kiedy mógł on taką nagrodę odebrać.

V. Prawa własności intelektualnej

- 5.1. Z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa w ramach wydanej nagrody, bez odrębnej odpłatności, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych odpowiedzi na Zadania Konkursowe stanowiących utwór, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:

a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nieprowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
- c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;
- e) zezwalanie na korzystanie z autorskich praw zależnych.

- 5.2. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał praw autorskich do utworu w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody Organizatora. W szczególności Zwycięzca zrzeka się prawa do oznaczania utworu jego autorstwem, decydowania o udostępnieniu utworu publiczności oraz nadzoru nad sposobem korzystania z utworu, w tym zezwala Organizatorowi na zmianę treści i formy utworu.
- 5.3. W przypadku odpowiedzi na Zadania Konkursowe niestanowiących utworu Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, z chwilą wydania nagrody wszelkie prawa do korzystania z odpowiedzi w ramach swojej działalności marketingowej, w zakresie odpowiadającym zakresowi określonemu w pkt. 5.1.

VI. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora ul. Domaniewska 49 w Warszawie (kod 02-672) z dopiskiem „Viacom programmer adventure 2015- reklamacja”, w ciągu 7 dni od zakończenia Konkursu, o którym mowa w pkt. 4.5. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 6.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 6.6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

- 7.1. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

- 7.2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 7.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem <http://tech.viacom.com>.
- 7.4. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest VIMN Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 roku nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.